

Einreichformular 1/4



Gültig für folgende Kategorien:

- Bester Award eines Vereins bzw. Verbandes
- Bester Award eines Unternehmens
- Bester Marketing-Award
- Bester Innovationsförderungs-Award
- Bester Mitgliederaktivierungs-Award

EINREICHFORMULAR

Projektbeschreibung

1. Strategisches Ziel

Welches strategische Ziel verfolgen Sie mit Ihrem Award?
Wie messen Sie, ob Sie Ihr Ziel erreicht haben?*

2. Award-Beschreibung

Welche Leistungen werden mit dem Award ausgezeichnet?
Wer sind die EinreicherInnen?*

Was ist das Alleinstellungsmerkmal des Awards?*

Welche Kommunikationsmaßnahmen setzen Sie, um den Award zu bewerben?
Welche Kanäle nutzen Sie, um die Zielgruppe zu erreichen?*

3. Award-Mehrwert

Welche Mehrwerte ergeben sich für die EinreicherInnen durch eine Teilnahme am Wettbewerb?*

4. Award-Umsetzung

Wie funktioniert der Einreich- und der Juryprozess?
Wie nehmen Sie Einreichungen und notwendige Materialien entgegen?*

In welchem Format führen Sie die Preisverleihung durch?
Womit begeistern Sie die TeilnehmerInnen am Event?*

Was sind Ihre größten Herausforderungen als Award-VeranstalterIn?

Dateiupload

1. Award-Logo*

2. Case-Video

3. Sonstige Materialien

4. PR-Kommunikation

Wenn wir Sie in unserer PR-Kommunikation miteinbeziehen sollen, dann stellen Sie uns bitte Ihre relevanten Homepage- und Social Media-Links zur Verfügung.

BEWERTUNGSKATALOG

Projektbeschreibung

1. Strategisches Ziel

Ist das strategische Ziel messbar? Wurden Zielgrößen und Zeitraum definiert? Passt das strategische Ziel zur ausgewählten Kategorie?

Ja / Nein / zum Teil

2. Award Beschreibung

Zahlen die ausgezeichneten Leistungen auf das strategische Ziel ein?
Sind die richtigen EinreicherInnen adressiert?

Ja / Nein / zum Teil

Ist das Alleinstellungsmerkmal einzigartig?

Ja / Nein / zum Teil

Wie effizient sind die angegebenen Kommunikationsmaßnahmen?

6 Sterne möglich

3. Award-Mehrwert

Ist der Mehrwert für die EinreicherInnen gegeben?

Ja / Nein / zum Teil

4. Award Umsetzung

Wie einfach und transparent gestaltet sich der Einreichprozess?
Wie einfach und transparent gestaltet sich der Juryprozess?

6 Sterne möglich

Wurden die GewinnerInnen und die Nominees bestmöglich in Szene gesetzt?

Ja / Nein / zum Teil

Feedback gesamt

Punktevergabe:

- Ja 6 Punkte
- Nein 0 Punkte
- Zum Teil 3 Punkte
- 1 Stern 1 Punkt
- 2 Sterne 2 Punkte
- 3 Sterne 3 Punkte
- 4 Sterne 4 Punkte
- 5 Sterne 5 Punkte
- 6 Sterne 6 Punkte

Alle EinreicherInnen erhalten:

- Die Punkteanzahl pro Bewertungskriterium.
- Die Gesamtpunkteanzahl.
- Ein schriftliches Jury-Feedback.



www.alpha-awards.com

Award Management Software
Award Consulting

office@alpha-awards.com | +43 1 890 89 89

Einreichformular 2/4



Gültig für folgende Kategorie:

Sonderkategorie - Beste Anpassung an COVID-19

EINREICHFORMULAR

Projektbeschreibung

1. Strategisches Ziel

Welches strategische Ziel verfolgen Sie mit Ihrem Award?
Wie messen Sie, ob Sie Ihr Ziel erreicht haben?*

2. Award-Beschreibung

Welche Leistungen werden mit dem Award ausgezeichnet?
Wer sind die EinreicherInnen?*

Was ist das Alleinstellungsmerkmal des Awards?*

Welche Kommunikationsmaßnahmen setzen Sie, um den Award zu bewerben?
Welche Kanäle nutzen Sie, um die Zielgruppe zu erreichen?*

3. Award-Mehrwert

Welche Mehrwerte ergeben sich für die EinreicherInnen durch eine Teilnahme am Wettbewerb?*

4. Award-Umsetzung

Wie funktioniert der Einreich- und der Juryprozess?
Wie nehmen Sie Einreichungen und notwendige Materialien entgegen?*

In welchem Format führen Sie die Preisverleihung durch?
Womit begeistern Sie die TeilnehmerInnen am Event?*

Was sind Ihre größten Herausforderungen als Award-VeranstalterIn?

5. Anpassung an COVID-19

Vor welchen Herausforderungen stehen bzw. standen Sie?*

Wie lösen oder haben Sie die Herausforderungen gelöst?*

Dateiupload

1. Award-Logo*

2. Case-Video

3. Sonstige Materialien

4. PR-Kommunikation

Wenn wir Sie in unserer PR-Kommunikation miteinbeziehen sollen, dann stellen Sie uns bitte Ihre relevanten Homepage- und Social Media-Links zur Verfügung.

BEWERTUNGSKATALOG

Projektbeschreibung

5. Anpassung an COVID-19

Wie zielführend wurden die Herausforderungen gelöst?

6 Sterne möglich

Feedback gesamt

Punktevergabe:

- | | |
|------------|----------|
| • 1 Stern | 1 Punkt |
| • 2 Sterne | 2 Punkte |
| • 3 Sterne | 3 Punkte |
| • 4 Sterne | 4 Punkte |
| • 5 Sterne | 5 Punkte |
| • 6 Sterne | 6 Punkte |

Alle EinreicherInnen erhalten:

- Die Punkteanzahl pro Bewertungskriterium.
- Die Gesamtpunkteanzahl.
- Ein schriftliches Jury-Feedback.



www.alpha-awards.com

Award Management Software
Award Consulting

office@alpha-awards.com | +43 1 890 89 89

Einreichformular 3/4

Gültig für folgende Kategorie:

Beste Kommunikationsmaßnahmen eines Awards

EINREICHFORMULAR

Projektbeschreibung

1. Award-VeranstalterIn (KundIn)

Für welche/n Award-VeranstalterIn erstellen Sie die Kommunikationsmaßnahmen?*

2. Award-Beschreibung

Welche Leistungen werden mit dem Award ausgezeichnet?

Wer sind die EinreicherInnen?*

3. Award Kommunikationsmaßnahmen

Kategorie(n):*

Wählen Sie eine oder mehrere Kategorien aus:

Corporate Design

Marketing Konzept

PR-Konzept

Werbemittel

Webseiten

Social Media Kampagne

Newsletter

Sonstiges

Aufgabenstellung: Was war das Briefing?*

Umsetzung: Beschreiben Sie die Umsetzung der Aufgabenstellung.*

Ergebnis: Was sind die messbaren Erfolge?*

Dateiupload

1. Award-Logo*

2. Case-Video

3. Sonstige Materialien

4. PR-Kommunikation

Wenn wir Sie in unserer PR-Kommunikation miteinbeziehen sollen, dann stellen Sie uns bitte Ihre relevanten Homepage- und Social Media-Links zur Verfügung.

BEWERTUNGSKATALOG

Projektbeschreibung

Wie herausragend wurde die Aufgabenstellung gelöst?

6 Sterne möglich

Wie beurteilen Sie den Erfolg in Bezug auf die Aufgabenstellung?

6 Sterne möglich

Feedback gesamt

Punktevergabe:

- | | |
|------------|----------|
| • 1 Stern | 1 Punkt |
| • 2 Sterne | 2 Punkte |
| • 3 Sterne | 3 Punkte |
| • 4 Sterne | 4 Punkte |
| • 5 Sterne | 5 Punkte |
| • 6 Sterne | 6 Punkte |

Alle EinreicherInnen erhalten:

- Die Punktzahl pro Bewertungskriterium.
- Die Gesamtpunktzahl.
- Ein schriftliches Jury-Feedback.

Einreichformular 4/4

Gültig für folgende Kategorie:
Beste Award-Preisverleihung Live
Beste Award-Preisverleihung Hybrid
Beste Award-Preisverleihung Virtuell

EINREICHFORMULAR

Projektbeschreibung

1. Award-VeranstalterIn (KundIn)

Für welche/n Award-VeranstalterIn erstellen Sie die Kommunikationsmaßnahmen?*

2. Strategisches Ziel

Welches strategische Ziel verfolgt der/die Award-VeranstalterIn mit dem Award?*

3. Award-Beschreibung

Welche Leistungen werden mit dem Award ausgezeichnet?

Wer sind die EinreicherInnen?*

4. Award Preisverleihung

Event-Strategie: Welche Ziele wollen Sie mit dem Event erreichen?*

Event-Location: Was macht die gewählte Location einzigartig für diese Award-Verleihung?

Wenn Sie die Kategorie "Beste Award-Preisverleihung Hybrid oder Virtuell" ausgewählt haben, wo wird die Award-Verleihung aufgenommen und warum?*

In welchem Format führen Sie die Preisverleihung durch?

Womit begeistern Sie die TeilnehmerInnen am Event?*

Dateiupload

1. Award-Logo*

2. Case-Video

3. Sonstige Materialien

4. PR-Kommunikation

Wenn wir Sie in unserer PR-Kommunikation miteinbeziehen sollen, dann stellen Sie uns bitte Ihre relevanten Homepage- und Social Media-Links zur Verfügung.

BEWERTUNGSKATALOG

Projektbeschreibung

Passt die angegebene Event-Strategie zum strategischen Ziel des Awards?

Ja / Nein / zum Teil

Ist die Event-Location passend für den Award?

Ja / Nein / zum Teil

Wurden die GewinnerInnen und die Nominees bestmöglich in Szene gesetzt?

Ja / Nein / zum Teil

Feedback gesamt

Punktevergabe:

- Ja 6 Punkte
- Nein 0 Punkte
- Zum Teil 3 Punkte

Alle EinreicherInnen erhalten:

- Die Punkteanzahl pro Bewertungskriterium.
- Die Gesamtpunkteanzahl.
- Ein schriftliches Jury-Feedback.